

1. Pretvaranje općih u SMART ciljeve:

ŽELIM MANJE KORISTITI DRUŠTVENE MREŽE

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

Do kraja prosinca 2025 smanjiti ću vrijeme provedeno na društvenim mrežama s prosječnih 3 sata dnevno na najviše 1 sat dnevno. Pratiti ću izvršenje putem aplikacija za kontrolu vremena i svaku večer zapisivati rezultat. Cilj je stvoriti više vremena za učenje i odmor.

Specific. – želim smanjiti korištenje društvenih mreža na 30 minuta dnevno

Measurable – želim uspješno smanjiti korištenje mreža praćenjem njihovog korištenja i logiranja podataka o uštedi

Attainable – s obzirom da sam stalno zaposlen i studiram smatram da je to dostižno

Relevant – želim smanjiti time distrakcije kako bih poboljšao dnevni učinak

Time limited – želim smanjiti korištenje s.n od 1.1.2026-1.6.2026.

U vremenu od 1.1.2026 do 1.6.2026 želim smanjiti korištenje društvenih mreža na 30 minuta dnevno što ću pratiti aplikacijom i logiranjem podataka o uštedi i time želim smanjiti distrakcije, posvetiti se učenju s obzirom da radim i studiram.

ŽELIMO POVEĆATI MOTIVACIJU ZAPOSLENIKA

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

U 2025 u odnosu na 2024 želimo povećati zadovoljstvo zaposlenika za 20% mjereno upitnikom o zadovoljstvu radnika.

U narednoj godini u odnosu na ovu godinu želimo povećati motivaciju zaposlenih mjereno koeficijentom obrtaja radne snage koji treba biti manji od 10% u odnosu na ovu godinu.

ŽELIM POBOLJŠATI USPJEH NA FAKULTETU

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Pretvorite gore navedeni cilj u SMART cilj.

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

Do kraja lipnja 2026 povećati ću prosjek ocjena s 3.2 na najmanje 3.8 tako da redovito prisustvujem predavanjima, učim barem 2 sata dnevno i prijavljujem sve ispite na vrijeme. Napredak ću pratiti nakon svakog ispitnog roka u Infoeduci.

Na temelju navedenih elemenata SMART cilja, oblikuje cilj:

- ☐ Specific (specifični) – prepraviti i pokrenuti web stranicu svoje tvrtke
- ☐ Measurable (mjerljivi) – nova web stranica mora sadržavati sve elemente i funkcionalnosti koje je definirao marketing (njih 20) i biti u skladu s grafičkim standardima
- ☐ Attainable (dostižni) – uz osobni angažman i angažiranje jednog grafičkog dizajnera, ovaj cilj je moguće ostvariti uz dobro planiranje i obavezno pridržavanje plana aktivnosti
- ☐ Relevant (relevantni) – ovaj cilj je važan za organizaciju, jer je web stranica važna za dobivanje novih klijenata
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – web stranica mora biti gotova i funkcionalna najkasnije 31.3.2025. godine

Na temelju navedenih elemenata, SMART cilj glasi:

Do 31.3.2025. će pokrenuti novu inačicu web stranice za svoju tvrtku koja će sadržavati marketinške i grafičke standarde definirane uz pomoć grafičkog dizajnera te dobre organizacije jer nam je to presudno za privlačenje novih klijenata.